

CONTACT

31200 Toulouse 06 52 47 61 32 clo.fcd@hotmail.fr linkedin.com/in/clofcd

COMPÉTENCES

Stratégie Digitale : Audit et rapport de suivi, marketing multicanal, référencement web, relation client, gestion e-commerce, etc.

Direction Artistique : Image de marque, création de contenus (photos, vidéos, graphismes, etc.), éditorialisme, UX/UI, PAO, etc.

Entrepreneuriat : Management, gestion de projet, outils de collaboration, comptabilité, relations commerciales, etc.

LOGICIELS

- Bureautique, Google (app & tools), Framasoft
- Adobe Cloud (Ps, Ai, Ap...)
- Figma, Miro
- Audacity
- Filezilla, bracket, github...
- Divers (WP, SEMrush, HootSuit, MailChimp, Sendinblue, etc.)

SOFT SKILLS

Communicante, rigoureuse, créative, esprit d'initiative, d'analyse et d'équipe, culture générale, autonomie, veille

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Cheffe de Projet / PMO

Sogeti (Capgemini) - 31 Toulouse | **2023 - Aujourd'hui** Projet ELIT SogetiLabs - BU TEC Sustainability & GIA

Fondatrice, Directrice Organisation Événementiel

DAMN - Paris | 2021-2023

Gestion de projet, de production, de budget et comptabilité, relation partenaires et médias, graphisme et création de contenus, marketing multicanal

Chef de Projet, E-commerce

Duhallé - 31 Portet-sur-Garonne | **2019-2021** Branding, création d'une market place et optimisation de l'environnement digital (réseaux, Amazon, Cdiscount...), création de contenus, SEO/SEA, audit et reporting

Chef de Projet, Economie Sociale et Solidaire

Collectif La Maison (M.E.S.S) I **2017-2018** Événementiel, relation partenaires, coordination, marketing

Autres expériences

Consultante indépendante, médiatrice culturelle, jobs étudiants et associatifs

DIPLÔMES & FORMATIONS

EEMI - Master 2 CEO Expertise Digitale - 2021

École Européenne des Métiers de l'Internet, 75002 Paris

Université Jean Jaurès - Master 2 Arts - 2016

Création, Théorie et Médiation - 31 Toulouse

Université Rennes 2 - L3 Arts - 2014

Autres formations

PSC1, Référencement web, CMS WordPress (Niv. 1 et 2)